



**Internationale
Briefmarken
Messe
Essen**



„Die Welt der Fiskalphilatelie“

**Salon
anlässlich der
29. internationalen
Briefmarkenmesse
in Essen
vom 9. bis 11. Mai 2019**

Liebe Sammlerfreunde und Aussteller der Fiskalphilatelie,

vom 09. bis 11. Mai möchte die „Arbeitsgemeinschaft Fiskalphilatelie e.V.“ in Zusammenarbeit mit der Internationalen Briefmarkenmesse in Essen und der FIP Revenue Kommission den ersten „Salon für Fiskalphilatelie“ auf deutschem Boden durchführen.

Für diese Ausstellung wird uns vom Veranstalter der Messe eine Ausstellungsfläche zur Verfügung gestellt, auf der wir allen Besuchern der Messe und interessierten Fiskalphilatelisten eine Bandbreite von Exponaten der internationalen Fiskalphilatelie in 200 Rahmen präsentieren möchten.

Mit diesem Bulletin möchten wir Sie für die Teilnahme an der Ausstellung begeistern, um gemeinsam die Vielfalt unseres Hobbys der breiten Öffentlichkeit zu zeigen. Geplant sind neben diesem Salon ein Rahmenprogramm mit Fachvorträgen und Tauschmöglichkeiten.

Als Exponat kann alles an fiskalischem Material gezeigt werden – Vorschriften zur Blattgröße, Inhalt, Gliederung werden bewusst nicht gemacht – das Motto ist: **„Baue deine fiskalische Sammlung nach eigenen Kriterien auf und zeige diese im Salon“**. Einzige Vorgabe beim Aufbau Ihres Exponates ist, dass die Ausstellungsrahmen eine Größe von ca. 1 qm haben. Wir werden auch Vitrinen und Möglichkeiten zur Darstellung von fiskalischen 3D-Objekten zur Verfügung stellen.

Neben dem fiskalischen Material darf das Exponat auch mit nichtphilatelistischem Material (wie Verordnungen, Fotos, Karten, Siegel, Heraldik, etc.) ergänzt werden, welches der Aussteller als hilfreich erachtet, sein Exponat inhaltlich zu bereichern und vor allem um nützliche Erläuterungen zu geben.

Dieser Salon findet ohne Bewertung statt, um dem Aussteller in seiner Kreativität keine Grenzen zu setzen. Zusätzlich ist geplant, dass ein Team aus erfahrenen Juroren mit Tipps und Empfehlungen für eine spätere Teilnahme an Wettbewerbsausstellungen zur Seite steht. Neue gezeigte Ideen und Ansätze des Sammlungsaufbaus werden dem BDPh und der FIP vorgetragen. Hierdurch ergibt sich die Chance, Verbesserungen des Ausstellungsreglements und der Bewertungsrichtlinien anzuregen.

Die ArGe Fiskalphilatelie e.V. feiert in diesem Jahr ihr 30-jähriges Vereinsjubiläum und hat sich bereits im Jahre 2017 um diesen Salon in enger Absprache und Unterstützung des BDPh und FIP bemüht. Dieses Highlight kann nun realisiert werden und wir freuen uns, dass unser Hobby im Rahmen des Salons der breiten Öffentlichkeit dargestellt wird. So sind die modernen Schlagwörter „Social- und Open Philatelie“, im Wesen der Fiskalphilatelie eng verankert und wenige thematische Sammlungen nehmen bereits Fiskalmarken und fiskalisch Dokumente in Ihr Exponat mit auf.

Durch Ihre Teilnahme werden wir gerade herausragenden Studien der traditionellen Fiskal-Philatelie zeigen können und bedanken und über Ihrer Teilnahme und vielfältige neue Themen und Ansätze des Ausstellens. Wir freuen uns über Ihre Kreativität, denn Ihrer Phantasie als Aussteller sind keine Grenzen gesetzt.

Ralph Ebner (RNCP, FRPSL, Vorsitzender des Büros für Fiskalphilatelie in der FIP)

Ausstellungsbedingungen

1. Ausstellen kann jeder, der eine Sammlung an nicht postalischen Gebührenwertzeichen hat und diese nach seinen Gesichtspunkten gestaltet und aufgebaut hat.
2. Gezeigt werden darf alles, was in den Bereich der Fiskalphilatelie gehört. Dokumente und Ganzstücke sind dabei ausdrücklich gewünscht. Material, dass zur Erläuterung und Einordnung von Bedeutung ist, darf ebenfalls gezeigt werden.
3. Es dürfen neben Einzelpersonen auch Gruppen teilnehmen, die dann auch als Gruppe im Katalog genannt wird.
4. Es werden die in Deutschland üblichen Ausstellungsrahmen in Größe von ca. 96 cm x 96 cm zur Verfügung gestellt.
5. Ein Rahmen bietet standardgemäß Platz für drei Reihen von je vier Albumseiten (Breite: 240mm, Höhe: 297mm). Jede andere Aufteilung der Rahmenfläche mit Überformaten und unterschiedlichen Seitengrößen ist zulässig.
6. Ein Exponat sollte einen Umfang von mindestens ein bis maximal zehn Rahmen haben.
7. Es wird eine Rahmengebühr von 18 € pro Rahmen erhoben.
8. Der Auf- und Abbau erfolgt in Absprache mit der Ausstellungsleitung durch den Aussteller selbst bzw. durch Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft.
9. Der Aussteller ist alleine verantwortlich für den Abschluss einer Versicherung während des Transportes und während der Ausstellung.
10. Der Salon findet ohne eine Bewertung nach der Ausstellungsordnung des BDPH und der FIP statt. Eine inoffizielle Bewertung kann auf Wunsch des Ausstellers erfolgen.
11. Der Anmeldeschluss ist der 30. November 2018.
12. Die Anmeldung erfolgt an:
Ralph Ebner, Gasstrasse 9, 42657 Solingen, Deutschland
oder per email an: Veranstaltungsleiter@fiskalphilatelie.de

Organisationskomitee

Veranstaltungsleitung: Ralph Ebner
(Vorsitzender des Büros für Fiskalphilatelie in der FIP)
Veranstaltungsleiter@fiskalphilatelie.de

Internationale Berater: Jukka Mäkinen
(Sekretär des Büros für Fiskalphilatelie in der FIP)
jukka.matias.makinen@gmail.com

Ausstellungsleitung: Carsten Mintert
Ausstellungsleiter@fiskalphilatelie.de

Öffentlichkeitsarbeit: Harald Krieg
PR@fiskalphilatelie.de

Web: www.fiskalphilatelie.de

Adresse Messe Essen

Messe Essen, Grugahalle: Norbertstraße 2, 45131 Essen,
www.briefmarkenmesse-essen.de
Freier Eintritt!!!

Rahmenprogramm

Wir haben inzwischen schon Zusagen von internationalen Gästen und werden ein umfangreiches Rahmenprogramm anbieten.



Hotelempfehlungen, Tagungsräume, Vorträge und Programmpunkte stehen entsprechend der Anmeldungen in geeignetem Umfang zur Verfügung und werden den Ausstellern nach erfolgter Anmeldung noch gesondert mitgeteilt.



Die Stadt Essen und das Ruhrgebiet bieten vielfältige Möglichkeiten für den Philatelisten, wie für seine Begleitung. Essen war vor wenigen Jahren Kulturhauptstadt und hat neben dem UNESCO-Weltkulturerbe Zeche Zollverein, der Villa Hügel, dem Gruga-Park, dem Folkwang-Museum, auch zahlreiche Theater und weitere Museen und Naherholung zu bieten.

